

## CRÉER LA MARQUE EMPLOYEUR DE VOTRE COLLECTIVITÉ : LES POINTS CLEFS

Définir une **identité** et une **proposition employeur** claires

1

Valeurs  
Culture  
Atouts



Attentes  
du  
candidat

Associer toutes les **parties prenantes**

2

Elus



Administration  
locale

Considérer **l'ensemble du parcours** du salarié

3

Expérience  
candidat



Expérience  
salarié



Départ du  
salarié

Utiliser les **nouvelles technologies**

4



**Évaluer et améliorer** l'efficacité de la marque  
employeur

5

