



## **Direction de la Communication**

### **Division de l'événementiel**

(1<sup>er</sup> semestre 2023)

#### ***Descriptif du stage proposé :***

Le stagiaire sera étroitement associé aux travaux de la division de l'événementiel de la direction de la Communication du Sénat.

Les principales missions de cette division sont les suivantes :

- gestion des manifestations, colloques, tournages et événements organisés au Palais du Luxembourg et à la Présidence du Sénat (Journées européennes du patrimoine, Congrès des maires etc.) ;
- gestion, dans le Jardin du Luxembourg, des événements relevant d'une logique de « service public » (concerts, expositions artistiques, manifestations sportives, opérations de sensibilisation, commémorations) ;
- Conduite du partenariat avec la RATP afin de prévoir, dans la station de RER Luxembourg-Sénat, des aménagements visant à présenter le rôle du Sénat ;
- valorisation financière du Jardin : tournages de fictions ou de vidéos publicitaires, mise à disposition d'espaces à titre onéreux et recrutement d'une agence de licence pour exploiter la nouvelle marque « Jardin du Luxembourg ».

Début du stage : **1<sup>er</sup> février 2023** pour une **durée de 6 mois**.

#### ***Profil recherché :***

- Étudiant(e) en deuxième année de Master ou équivalent minimum ;
- Aptitude au travail en équipe et qualités relationnelles ;
- Rigueur et sens de l'organisation ;
- Disponibilité du lundi au vendredi ;
- Dynamisme et sens de l'initiative ;
- Maîtrise indispensable des outils numériques : suite ADOBE, mise à jour de page Internet (pour la page du Jardin du Luxembourg) etc. ;
- Bonnes capacités rédactionnelles.

#### **Modalités, contacts et coordonnées pour postuler :**

Les candidats sont invités à transmettre, **avant le 31 décembre 2022**, leur CV et leur lettre de motivation à l'adresse suivante: [stages@senat.fr](mailto:stages@senat.fr)