

## Note sur le fonctionnement de Public Sénat

### **1. Le budget.**

Le budget 2009 de Public Sénat s'élève à 15 635 000 euros.

Il se décompose de la manière suivante :

- Budget d'investissement : 840 000 euros ;
- Budget de fonctionnement : 14 795 000 euros dont, 3 800 000 euros au titre des coûts de diffusion TNT (soit le ¼ du budget de fonctionnement).

### **2. Les effectifs présents au 31 décembre 2008**

Au total, 37 salariés à temps plein,  
+ 3 salariés à temps partiel,  
soit, 33 personnes en CDI, et 7 personnes en CDD, dont 26 journalistes.

Hors effectif : 4 journalistes en apprentissage et 2 contrats de professionnalisation.

### **3. Les moyens techniques.**

Public Sénat dispose :

- d'un plateau équipé de six caméras au palais du LUXEMBOURG ;
- une régie de production associée, externalisée et gérée par TNSF;
- 8 bancs de montage pour l'actualité (6 pour les JRI et 2 pour les monteurs), situés au Palais du Luxembourg ;
- 3 bancs de montage pour les magazines, situés 92, bd Raspail.

6 caméras reportage JRI.

4 caméras reportage cadres.

La régie diffusion de Public Sénat est assurée par Cognacq Jay Images.

Public Sénat est diffusée sur la TNT, le câble, le satellite, l'ADSL, et en 24/24 sur le site internet publicsénat.fr et dans certaines offres ADSL (free, orange, neuf).