

Comité d'organisation : Frédéric Attal (CHPP), Anne-Laure Ollivier (CHPP), Jean Garrigues (CHPP), Ludivine Vanthournout (CHPP).

Le Comité d'Histoire Parlementaire et Politique est une association fondée par des universitaires et soutenue par l'Assemblée Nationale et le Sénat. Ouvert à tous, enseignants, chercheurs, étudiants, parlementaires, élus locaux, amateurs éclairés, tous ceux qui s'intéressent de près ou de loin à la vie politique française et internationale, **il a pour objectif** de promouvoir la recherche sur la vie politique française et internationale, notamment sur les parlements, afin de mieux faire connaître au public leurs activités.

Ses actions :

- Des colloques et des journées d'études
- Un séminaire mensuel d'histoire parlementaire et politique associant doctorants et chercheurs confirmés
- La revue *Parlement(s), Histoire et Politique*
- Une collection d'ouvrages consacrés à la vie politique, et des aides à la publication pour les travaux universitaires
- Le prix Jean-Zay destiné à récompenser chaque année une thèse de doctorat en histoire politique ou en sciences politiques
- Un site web consacré à l'histoire de la vie politique (articles, bibliographies, maîtrises, doctorats...).

Adhésion au CHPP :

- Adhésion simple (comprenant invitations aux séminaires et aux colloques et envoi des actes de la journée d'études au Sénat) : 15 € (étudiants : 10 €)
- Adhésion couplée avec l'abonnement à la revue *Parlement(s)* : 50 €

Adressez vos paiements par chèques bancaires ou postaux à
Noëlle Dauphin (CHPP)
6, Place Royale, 78000 Versailles

Accès au Sénat : Métro Odéon, Mabillon, Saint-Sulpice, RER Luxembourg, Bus 58, 84, 89.
Parkings publics : place Saint-Sulpice, rue de l'École de Médecine, rue Soufflot.

www.parlements.org

LES CAMPAGNES ÉLECTORALES DE 1848 À NOS JOURS

Journée d'études
du Comité d'Histoire Parlementaire et Politique

29 mars 2007



Journée d'études organisée au Palais du Luxembourg
par le Comité d'Histoire Parlementaire et Politique



PALAIS DU LUXEMBOURG
15, rue Vaugirard – 75006 Paris

Salle Clemenceau



MATINÉE

9 h 10 : ouverture par **Philippe RICHERT**, Vice-président du Sénat, Sénateur du Bas-Rhin

9 h 30 : présentation de la journée d'études par **Jean GARRIGUES**, Président du CHPP

L'apprentissage des campagnes électorales

9 h 45 - 11 h 00

Président/modérateur :

Gilles LE BEGUEC

Professeur d'histoire, Université de Paris X

La campagne révolutionnaire et la révolution dans les campagnes du printemps 1848

Eric ANCEAU, Maître de Conférences, Université de Paris IV

Aux origines de la propagande « à l'américaine » : les campagnes électorales boulangistes 1888-1889

Jean GARRIGUES, Professeur des Universités, Université d'Orléans, Président du CHPP

Les partis politiques en campagne sous la IV^e République, l'exemple du parti radical

Frédéric FOGACCI, ATER, Université Paris IV

Débat/Pause

Les campagnes électorales sous la V^e République

11 h 00 - 12 h 30

Président/modérateur :

Jean-Marie MAYEUR

Professeur émérite, Université de Paris IV

Campagnes présidentielles entre 1988 et 2007 : contextes et stratégies

Olivier ROUQUAN, Docteur en science politique

Les limites d'un apprentissage : Gaston Defferre et les campagnes présidentielles de 1965 et 1969

Anne-Laure OLLIVIER, ATER, Université d'Orléans

Témoignage : Valérie PECRESSE

Député des Yvelines, porte-parole de l'UMP

APRÈS-MIDI

Les campagnes électorales face au droit

14 h 00 - 15 h 30

Président/modérateur :

Jean GARRIGUES

Professeur des Universités, Université d'Orléans, Président du CHPP

Les campagnes électorales à l'épreuve de la loi

Jean-Claude COLLIARD, Professeur des Universités, Université de Paris I

Une réforme improbable : l'enjeu du financement de la vie politique française 1970-1987

Eric PHELIPPEAU, Maître de conférences, Université de Paris X

Témoignage : Jean-Marcel BICHAT, Délégué national à l'Histoire auprès du Premier secrétaire du PS, ancien membre du Conseil Economique et Social

Débat/Pause

Vers un renouvellement des campagnes de communication ?

15 h 30 - 17 h 00

Président/modérateur :

Jean-Claude COLLIARD

Professeur des Universités, Université de Paris I

La pression de l'information dans les campagnes présidentielles

Jacques GERSTLE, Professeur des Universités, Université de Paris I

La représentation médiatique de Ségolène Royal en campagne

Frédérique MATONTI, Professeure des Universités, Université de Paris I

Les présidentiables entre surplomb et proximité

Christian LE BART, Professeur des Universités, Université de Rennes

Débat