

# MISSION COMMUNE D'INFORMATION

## NOUVEAU RÔLE ET NOUVELLE STRATÉGIE POUR L'UNION EUROPÉENNE DANS LA GOUVERNANCE MONDIALE DE L'INTERNET



Conférence de presse du 9 juillet 2014



Créée le 6 novembre 2013  
(à la demande du groupe UDI-UC)



Composée de 33 membres  
(dont 9 femmes)



Président :  
**Gaëtan GORCE**  
(Soc - Nièvre)

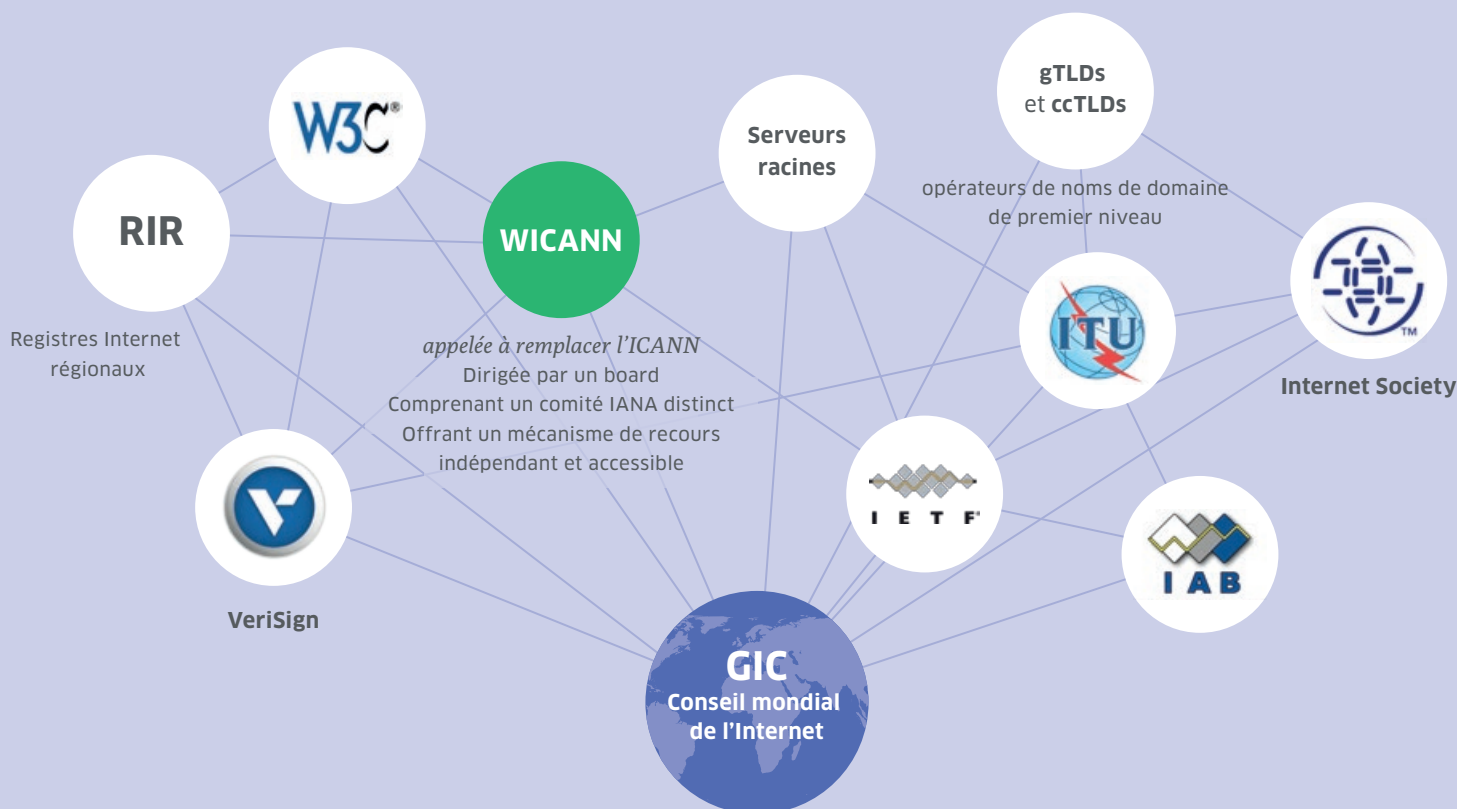


Rapporteure :  
**Catherine MORIN-DESAILLY**  
(UDI-UC - Seine-Maritime)



## GOUVERNANCE MONDIALE DE L'INTERNET

SCHÉMA PROPOSÉ PAR LA MISSION COMMUNE D'INFORMATION



Sous les auspices de l'ONU, cette **assemblée multipartites prenantes** devant laquelle les différentes enceintes sont redevables est la **gardienne des principes du NETmundial de Sao Paulo**.

En son sein : un **comité international** (composé d'États signataires du traité consacrant les principes du NETmundial, désignés par le collège étatique du Conseil mondial de l'Internet, supervise le comité IANA de la WICANN)

# LES 50 PREMIÈRES ENTREPRISES DE MÉDIAS NUMÉRIQUES (2012)

SOURCE : GIGAOM

PLACE	NOM DE L'ENTREPRISE	SECTEUR	CHIFFRE D'AFFAIRES EN DOLLARS	PAYS
1	Google	Recherche	36.4 MRD	États-Unis
2	China Mobile	Télécom	7.58 MRD	Chine
3	Bloomberg	Informations	7 MRD	États-Unis
4	Reed Elsevier	Informations	5.93 MRD	UE-Grande-Bretagne
5	Apple	Divers	5.4 MRD	États-Unis
6	Yahoo	Divers	4.99 MRD	États-Unis
7	WPP	Publicité	4.71 MRD	UE-Grande-Bretagne
8	Thomson Reuters	Informations	4.71 MRD	Canada
9	Tencent	Divers	4.46 MRD	Chine
10	Microsoft	Divers	3.93 MRD	États-Unis
11	Facebook	Réseaux sociaux	3.68 MRD	États-Unis
12	Sony	Divers	3.38 MRD	Japon
13	Pearson	Informations	3.14 MRD	UE-Grande-Bretagne
14	Dentsu	Publicité	2.9 MRD	Japon
15	Omnicom Group	Publicité	2.78 MRD	États-Unis
16	China Telecom	Telecom	2.65 MRD	Chine
17	Baidu	Recherche	2.3 MRD	Chine
18	Publicis Groupe	Publicité	2.19 MRD	UE-France
19	Netflix	Video	2.01 MRD	États-Unis
20	News Corp	Divers	1.9 MRD	États-Unis
21	Amazon	Livres	1.85 MRD	États-Unis
22	Naspers	Divers	1.82 MRD	Afrique du Sud
23	Dun&Bradstreet	Informations	1.76 MRD	États-Unis
24	Groupon	Publicité	1.61 MRD	États-Unis
25	Activision Blizzard	Jeux	1.56 MRD	États-Unis
26	Comcast	Broadcast	1.5 MRD	États-Unis
27	Time Warner	Divers	1.5 MRD	États-Unis
28	Hearst	Divers	1.5 MRD	États-Unis
29	Wolters Kluwer	Informations	1.47 MRD	UE-Pays-Bas
30	AOL	Divers	1.4 MRD	États-Unis
31	Universal Music Group	Musique	1.39 MRD	États-Unis
32	IAC	Divers	1.34 MRD	États-Unis
33	Axel Springer	Divers	1.22 MRD	UE-Allemagne
34	Cox Enterprises	Divers	1.2 MRD	États-Unis
35	CBS	Broadcast	1.2 MRD	États-Unis
36	Netease	Divers	1.19 MRD	Chine
37	Zynga	Jeux	1.14 MRD	États-Unis
38	Gannett	Journal	1.1 MRD	États-Unis
39	Electronic Arts	Jeux	1.07 MRD	États-Unis
40	Monster Worldwide	Publicité	1.04 MRD	États-Unis
41	Walt Disney	Divers	1 MRD	États-Unis
42	Viacom	Broadcast	1 MRD	États-Unis
43	DMGT	Journal	997.24M	UE-Grande-Bretagne
44	YP Holdings	Publicité	990M	États-Unis
45	EMI	Musique	903.16M	UE-Grande-Bretagne
46	Shanda Jeux	Jeux	838.3M	Chine
47	Informa	Informations	805.37M	UE-Grande-Bretagne
48	Warner Musique	Musique	768M	États-Unis
49	Yell Group	Annuaire	722.84M	UE-Grande-Bretagne
50	Hakuhodo DY	Publicité	719.22M	Japon

En savoir plus : [www.senat.fr/commission/missions/nouveau\\_role\\_et\\_nouvelle\\_strategie\\_pour\\_l'union\\_europeenne\\_dans\\_la\\_gouvernance\\_mondiale\\_de\\_l'internet/index.html](http://www.senat.fr/commission/missions/nouveau_role_et_nouvelle_strategie_pour_l'union_europeenne_dans_la_gouvernance_mondiale_de_l'internet/index.html)



www.senat.fr



@Senat\_info / @Senat\_Direct