

UNE BANNIÈRE VERTE ET BLEUE POUR UN RENOUVEAU DU TOURISME DANS LES OUTRE-MER

(Palais du Luxembourg, Salle Clemenceau – 30 septembre 2015)

13h30 ACCUEIL

14h00 OUVERTURE

Michel MAGRAS, Président de la Délégation sénatoriale à l'outre-mer, Sénateur de Saint-Barthélemy,

Jean-Pierre PHILIBERT, Président de la Fédération des entreprises d'outre-mer (FEDOM)

Message de Matthias FEKL, Secrétaire d'État chargé du commerce extérieur, de la promotion du tourisme et des Français de l'étranger, auprès du ministre des affaires étrangères et du développement international

14h30 TABLE RONDE N°1

LE TOURISME DANS LES OUTRE-MER : UN SECTEUR TRIBUTAIRE DES POLITIQUES PUBLIQUES ET EXPOSÉ AUX DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX ET CLIMATIQUE

Jean-Pierre PHILIBERT, Président de la Fédération des entreprises d'outre-mer (FEDOM), Président de la table ronde

Séquence 1

Le tourisme : un secteur d'activité exposé au risque climatique et tributaire des politiques environnementales

- *La fragilité d'un secteur confronté aux effets du dérèglement climatique*

Claude GIRAULT, Directeur général adjoint des outre-mer

- *Un secteur tributaire des politiques environnementales*

Titania REDON, Responsable relations institutionnelles et communication outre-mer, Suez-Eau

Séquence 2

Un soutien public indispensable à l'épanouissement d'un secteur appelé à jouer un rôle pivot dans le développement des territoires

- *Le panorama du secteur du tourisme dans les outre-mer*

Nicolas de SÈZE, Directeur général de l'Institut d'émission d'outre-mer (IEDOM-IEOM)

- *L'aménagement d'un cadre favorable incombant à la puissance publique pour gommer les désavantages comparatifs*

Nicolas VION, Président de la Commission tourisme de la FEDOM, Président du Groupement hôtelier et touristique guadeloupéen, UMIH Guadeloupe

Yan MONPLAISIR, Vice-président du Groupement des investisseurs hôteliers des départements d'outre-mer (GIHDOM), Président du Groupe Monplaisir (Martinique)

Claude GIRAULT, Directeur général adjoint des outre-mer

Isabelle RICHARD, Adjointe à la sous-directrice tourisme de la Direction générale des entreprises - Ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique

15h45 TABLE RONDE N°2

LE RENOUVEAU DU TOURISME DANS LES OUTRE-MER : UN SECTEUR PILOTE À STRUCTURER POUR LA MISE EN VALEUR DE PATRIMOINES NATURELS ET CULTURELS EXCEPTIONNELS

Séquence 1

Le tourisme dans les outre-mer : un moteur pour l'innovation et un foisonnement d'initiatives pour la mise en valeur de patrimoines naturels et culturels exceptionnels

Karine CLAIREAUX, Sénateur de Saint-Pierre-et-Miquelon, Présidente de la table ronde

- *L'activité touristique moteur de développement de nouvelles technologies et source d'expérimentations pilotes*

Laurent DARCY, Directeur général adjoint du groupe Pacific Beachcomber

Corinne JUILLET, Directrice-adjointe France – Europe de Nouvelle-Calédonie
Tourisme Pointe sud

- *Une diversification de l'offre touristique centrée sur une mise en valeur de patrimoines naturels et culturels exceptionnels*

Laurent DARCY, Directeur général adjoint du groupe Pacific Beachcomber

Claude RUPÉ, Membre de l'inspection générale de l'Office national des forêts (ONF)

Hilaire BRUDEY, Président du Comité du tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG)

Babette de ROZIÈRES, Chef de cuisine, Animatrice de télévision

Grégoire GUEDEN, Directeur des rhums Clément, Chargé de mission de la Fondation Clément

Danièle Le NORMAND, Présidente de la Saga du Rhum, Directrice générale adjointe du groupe Isautier

Claude SUZANON, Président du Parc amazonien de Guyane

Jeanne LOYHER, Directrice régionale des sociétés de dialyse Réunion/Mayotte

Josiane KAEMO, Directrice des opérations d'accueil des croisiéristes à Lifou, province des Îles Loyauté, société MEJINE WETR

Olivier BERNARD, Président de l'association Rames Guyane

Séquence 2

Fédérer les initiatives pour impulser des dynamiques territoriales au service des identités touristiques

Michel MAGRAS, Président de la Délégation sénatoriale à l'outre-mer, Sénateur de Saint-Barthélemy, Président de la table ronde

- *La définition de stratégies territoriales pour fonder des identités touristiques et saisir les opportunités régionales*

Christian MANTEI, Directeur général d'Atout France

Patrick SERVEAUX, Président de l'Île de La Réunion Tourisme (IRT)

Jennifer SEAGOE, Présidente de la Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie (CCI-NC)

Michel AHAMED, Directeur du Comité départemental du tourisme de Mayotte

Karine ROY-CAMILLE, Présidente du Comité martiniquais du tourisme,
Présidente de la Maison de Martinique à Paris

Roger HÉLÈNE, Président du MEDEF de Saint-Pierre-et-Miquelon

Joby LIENAFI, Président du Comité du tourisme de la Guyane

18h45 CLÔTURE

George PAU-LANGEVIN, Ministre des Outre-mer