



RSVP à :

Sylvaine CAULLET d'ENTREMONT
Tél : 01.42.34.27.20 – E-mail : s.caullet-dentremont@senat.fr

DÉLÉGATION SÉNATORIALE À LA PROSPECTIVE

PLAN D'ACCÈS



- Accès métro :** Station Odéon (lignes 4 et 10)
Accès bus : Lignes 87, 96, 63, 86 (arrêt Odéon ou St-Germain-Odéon),
58, 84, 89 (arrêt Sénat) ;
Lignes 21 et 27 (arrêt Les Ecoles)
Accès RER : Ligne B (station Luxembourg ou Saint-Michel Notre-Dame)

(merci de vous munir d'une pièce d'identité)

ATELIER DE PROSPECTIVE

Commerce électronique

Quel développement ? Quelles conséquences ?

Mercredi 28 septembre 2011

de 10 h à 12 h 30

*4 rue Casimir Delavigne
75006 PARIS
SALLE CA.008*

*Sénat - 15 rue de Vaugirard, 75291 Paris Cedex 06
Tél : 01 42 34 27 20 – E-mail : j.burle@senat.fr*

PROGRAMME

Commerce électronique *Quel développement ? Quelles conséquences ?*

10 heures – 12 h 30

Accueil à partir de 9 h 30 (café)

Débats animés par **André-Yves PORTNOFF**, de Futuribles International

INTRODUCTION **Joël BOURDIN**, Président de la Délégation sénatoriale à la prospective

ATELIER

Jacques-Joseph BRAC de la PERRIERE	Délégué général de Ville & Transports en Ile-de-France (VTIF)
François COPIGNEAUX	Directeur général de COLIPOSTE
Ludovic DUPREZ	Directeur général de CHRONODRIVE
Jean-Rémi GRATADOUR	Vice-président de l'ACSEL (Association de l'économie numérique) – Directeur e-commerce de GEOPOST
Ulric JEROME	Directeur général de PIXMANIA
Philippe MOATI	Professeur à l'Université Paris Diderot
Thierry PETIT	Directeur de SHOWROOMPRIVE
Jean PREVOST	Directeur de l'Innovation du Groupe CASINO
Pierre VOLLE	Professeur de Marketing Management à l'Université Paris-Dauphine

DISCUSSION AVEC LA SALLE

CLOTURE **Joël BOURDIN**

Dans la période récente, la croissance du commerce électronique auprès des particuliers a été relativement marquée en France : ce marché a représenté 31 milliards d'euros en 2010, contre 12 milliards d'euros en 2006. En dépit de la crise et de certains pronostics quant à la « saturation » du marché, il semble que le commerce électronique se maintienne encore sur une trajectoire fortement ascendante.

Cette trajectoire est-elle durable ? Constitue-t-elle un simple rattrapage par rapport à certains pays où l'e-commerce s'est plus précocement ancré ? Demain, dans quel contexte s'inscrira-t-elle et quel sera, en retour, son impact économique et social ? Le commerce électronique se dissoudra-t-il dans un mouvement plus général d'« électronisation du commerce » ?

Ces questions, et bien d'autres, ont interpellé la Délégation sénatoriale à la prospective, qui se penche aujourd'hui sur les conséquences à terme du développement du commerce électronique. Joël Bourdin (UMP), président de la Délégation, travaille ainsi à un rapport pour lequel il avance une réflexion nourrie par la rencontre de nombreux professionnels et observateurs.

Dans ce cadre, il a décidé de réunir au sein d'un « atelier de prospective » différents acteurs aux approches complémentaires, afin de confronter et mettre en perspective leurs visions concernant deux questions lui apparaissant *in fine* comme centrales à un horizon de moyen/long terme :

- Quels facteurs et innovations auront une incidence sur le développement et la nature de l'e-commerce ?

- Quel impact aura la croissance de l'e-commerce sur l'architecture de l'appareil commercial et les territoires ?



Joël BOURDIN
Président et Rapporteur