



Le Sénat présente



LE XX^e SIÈCLE EN QUATRE-VINGTS DESSINS DE PRESSE

Une exposition réalisée à partir du livre de Jacques Lamalle et Patrice Lestrohan publié aux éditions Les Arènes

Grilles du Jardin du Luxembourg
Rue de Médicis 75006 Paris
Du 23 novembre 2012 au 1^{er} mars 2013

Partenaire technique : Art & The City

AGIPI
La force de l'association





LE XX^e SIÈCLE EN QUATRE-VINGTS DESSINS DE PRESSE

CETTE EXPOSITION sur les grilles du Jardin du Luxembourg se distingue de toutes celles qui l'ont précédée. Depuis douze ans, le Sénat a proposé aux promeneurs vingt-cinq expositions de photographies, perçues comme autant d'invitations à la découverte et au voyage.

AVEC LE DESSIN DE PRESSE, la Haute assemblée accueille cette fois un autre mode d'expression artistique dont le succès ne s'est jamais démenti. La raison en tient au talent particulier des dessinateurs qui savent exprimer, avec force, souvent en quelques traits, ce que ressentent et vivent leurs concitoyens. Parus dans une presse reflétant la diversité des points de vue et des courants d'opinion, de *L'Assiette au beurre* au *Canard enchaîné*, du *Monde* au *Figaro* en passant par *l'Express* et d'autres titres, les 80 dessins de cette exposition retracent certains grands moments du siècle dernier.

AVEC UN HUMOUR PARFOIS GRINÇANT, voire provocateur, ces dessins illustrent la liberté d'expression, ce droit fondamental trop souvent mis à mal, selon les pays et les époques.

ASSEMBLÉE POLITIQUE où le débat démocratique a toute sa place, le Sénat témoigne, à travers cette exposition, de son attachement à la liberté de la presse, même lorsqu'elle prend les traits de la caricature. Il manifeste aussi son intérêt pour le droit de rire ensemble, y compris de ce qui peut nous diviser, dès lors que cela conduit à réfléchir aux enjeux de société.

Jean-Pierre Bel,
Président du Sénat

LE TOUR DU XX^E SIÈCLE EN 80 DESSINS !

PLUS QU'UN ÉVÉNEMENT, UN DÉFI.

TRÈS MOUVEMENTÉ, souvent traumatisant et, heureusement aussi, souriant parfois, le siècle passé foisonne de faits qui ont marqué notre mémoire et d'autres quelque peu oubliés. En voici un florilège retraçant, chronologiquement, la séparation de l'Église et de l'État, la Guerre de 14-18, les années folles, le Front populaire, la montée de Hitler, la Libération, la guerre froide, de Gaulle président, les « 30 glorieuses », mai 68, mai 81 et l'arrivée de la Gauche, les années Chirac, la vague écologique.

POUR TRAITER À CHAUD CES « ACTUALITÉS », les plus grands noms du dessin de presse : Grandjouan, Laforge, Iribe, Guilac, Sennep, Grove, Dubout, Effel, Cabrol, Moisan, Faizant, Tim, Sempé, Wolinski, Cardon, Cabu, Plantu..., 39 signatures différentes, autant de personnalités et autant de styles !

FÉROCES DANS LA CARICATURE, cet art de défigurer pour faire plus ressemblant, ils savent mettre du primesaut dans les faits les plus austères. Jamais procureurs, n'accusant que les traits, ils déposent de manière irréfutable. Et, toujours avec le sourire. Ils nous bousculent, nous émeuvent, nous forcent à prendre de la distance et, bien sûr, nous font rire. Et le rire est salutaire, universel, fait pour une meilleure compréhension, une meilleure entente entre les hommes. Ne l'oublions jamais.

ALORS, BON VOYAGE DANS CE TEMPS RETROUVÉ !

*Jacques Lamalle
et Patrice Lestrohan*

AGIPI, UNE ASSOCIATION POUR LA VIE.

UNE ENTREPRISE, ce sont des visages, des images, une histoire. C'est aussi un projet, c'est surtout un projet. Au moment d'aborder la partie la plus intéressante de l'histoire, celle qui reste à venir, à entreprendre et à écrire, il faut prendre la mesure de la vision qui donne le souffle au projet et qui fait d'AGIPI une promesse pour le futur, unique, originale et forte.

LA VISION PARTAGÉE par les fondateurs d'AGIPI n'a rien perdu de sa force et de sa pertinence. Elle devient plus actuelle d'année en année. Vision de responsabilité individuelle, qui veut que chaque Français, pour lui, pour ses proches, construise sa protection contre les grands risques de la vie. Vision novatrice et dynamique, qui veut que chacun et chacune ait à gérer, à composer et à valoriser son patrimoine social. Vision formidablement actuelle, depuis que le patrimoine social et assurantiel devient plus déterminant dans les parcours de vie que le seul patrimoine financier. Vision à la fois solidaire, mutualiste et individuelle.

FORTE DE SES CONVICTIIONS SOCIÉTALES, AGIPI accompagne l'exposition « le XX^e siècle en quatre-vingts dessins de presse ». C'est une certaine vision du monde que nous propose cette rétrospective. Celle que des dessinateurs, observateurs critiques de leur temps, ont voulu à de certains moments faire partager à leurs contemporains. Pour quelques-uns, cette vision est restée ancrée dans l'imaginaire collectif et a même fini, pour certains, par devenir le miroir de leur époque.

Claude Fath,
Président d'AGIPI



RADIO FRANCE aime à penser que tout est culture et que sa mission essentielle se situe dans cette idée-là. Notre rôle consiste à alimenter nos auditeurs, leurs curiosités, leurs envies, leurs goûts, leurs besoins et de les diriger vers une consommation culturelle illimitée. Cela nous est permis grâce à la diversité de nos chaînes et de nos outils culturels, notamment nos quatre formations musicales. Et puis, bien sûr, il y a ce lien, cette relation essentielle qui nous unit à plus de quatorze millions d'auditeurs quotidiennement.

CE QUI NOUS AMÈNE à une autre mission vitale de Radio France : nouer des partenariats. Il ne s'agit pas d'échanger des logos ou des plans de communication. Il s'agit d'épauler pour faire vivre des événements auxquels nous tenons autant que nos partenaires, qu'il s'agisse d'un film, d'un livre, d'une exposition. Nous avons aussi le devoir, et ce n'est pas une figure imposée, de contribuer au rayonnement du savoir-faire français, dans les domaines du cinéma, de la musique, de la littérature, du patrimoine, de la danse, du spectacle vivant. J'ose affirmer que Radio France est un instrument de notre démocratie, qui permet à tous les milieux, politiques, économiques, culturels et artistiques de pouvoir s'exprimer et échanger avec le public auquel nous donnons accès à toutes les découvertes.

RADIO FRANCE, même lorsqu'il s'agit d'exposer des dessins de presse, qui, au fond, sont autant d'idées, espère vous faire vivre mieux, ensemble, dans une société complexe.

CETTE EXPOSITION AU SÉNAT EN EST LE SYMBOLE.

Jean-Luc Hees,

Président-Directeur général de Radio France



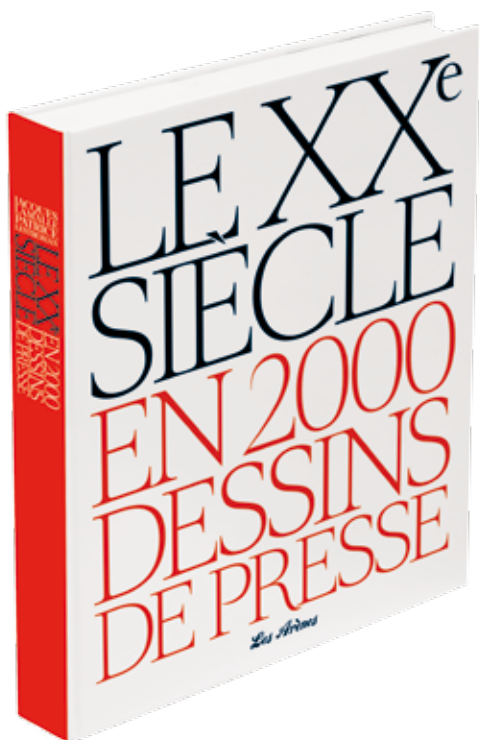
EN L'ESPACE D'UN SIÈCLE, beaucoup de dessinateurs de presse se sont affirmés comme de véritables journalistes. En se distinguant progressivement d'un simple rôle figuratif, le dessin de presse est devenu aujourd'hui un moyen d'informer à part entière. Avec talent, le dessinateur saisit d'un coup de crayon le réel et pose un regard critique et réfléchi sur l'actualité et les grandes questions de société... souvent à l'encontre des tabous et des pressions. Conflits, hommes politiques, faits de société... Toute l'actualité donne lieu à des images.

PARCE QU'IL S'AGIT D'UNE VRAIE DÉMARCHE JOURNALISTIQUE, voire d'éditorialisation, France Info donne une place importante au dessin de presse. Outre s'associer à de grands événements, France Info le met à l'honneur à l'antenne. Tous les jours, depuis septembre 2009, le rendez-vous « Le dessin du jour » offre une tribune libre à un dessinateur. Il dévoile son dessin paru le matin même dans la presse, et met des mots sur ses images. Un sourire, parfois méchant, mais toujours pertinent et impertinent. Cabu, Ranson, Chaunu, Plantu, ou encore Jul ou Chapatte... se prêtent quotidiennement à l'exercice. Une occasion de porter un regard différent, décalé, sur l'actualité traitée à l'antenne mais toujours dans le but de délivrer une information libre et sincère.

L'ENGAGEMENT DE FRANCE INFO POUR LE DESSIN DE PRESSE S'IMPOSE PAR CET OBJECTIF COMMUN.

Pierre-Marie Christin,
Directeur de France Info





4,5 kg
d'humour
et d'Histoire

300 événements
100 ans passés en revue
2000 dessins
175 dessinateurs

LE XX^e SIÈCLE A ÉTÉ LE SIÈCLE DU DESSIN DE PRESSE. L'engouement a commencé dès les années 1900, avec une floraison de journaux satiriques illustrés. Les plus célèbres s'appelaient *L'Assiette au beurre*, *Le Cocorico*, *Le Rire*.

PENDANT LA GRANDE GUERRE, LE DESSIN DE PRESSE EST UNE MANIÈRE DE CONJURER L'HORREUR PAR LE RIRE, notamment avec *Le Canard enchaîné*, *La Baïonnette* et *Le Crapouillot*. Le Front populaire, la montée du nazisme, la guerre d'Espagne et l'Occupation sont le théâtre d'affrontements violents.

AVEC LES 30 GLORIEUSES, LE DESSIN DE PRESSE SE TOURNE DAVANTAGE VERS LA COMÉDIE DE MŒURS et la satire de la société de consommation. C'est l'émergence d'une « ligne claire » incarnée par Bosc et Sempé.

LA GUERRE D'ALGÉRIE ET MAI 68 REMETTENT À L'HONNEUR LE DESSIN DE PRESSE LE PLUS VIRULENT, Siné en tête. *Le Canard enchaîné* se moque du Général de Gaulle avec Moisan, Tim fait les beaux jours de *L'Express*, les équipes de *Hara-Kiri* et *Charlie Hebdo*, avec Reiser et Cabu, repoussent les frontières de la bienséance. Les grands quotidiens ont tous eu leur dessinateur emblématique : Faizant pour *Le Figaro*, Plantu pour *Le Monde*, Willem pour *Libération*.

POUR LA PREMIÈRE FOIS, un ouvrage fait revivre les grands événements du XX^e siècle grâce aux dessins de presse. Chacun est placé en situation par un texte enlevé et rigoureux.

C'EST TOUT LE SOUFFLE DU SIÈCLE QUI RESSURGIT AVEC ÉMOTION ET PARFOIS UNE VIOLENCE INTACTE.

Des
signatures
de référence

PATRICK RAMBAUD,
de l'académie Goncourt,
prix Goncourt pour
La Bataille, est l'auteur
des *Chroniques du règne
de Nicolas I^{er}*.

JACQUES LAMALLE,
ancien journaliste
au *Canard enchaîné*.

PATRICE LESTROHAN,
ancien journaliste
au *Quotidien de Paris*
et au *Canard enchaîné*.

PAGINATION : 600 PAGES – FORMAT : 278 X 328 MM – EN LIBRAIRIE DEPUIS LE 18 OCTOBRE

LA BÊTE



— C'est seulement quand on aura tué cette bête-là que s'élèvera, vers l'horizon, la vraie Paix Sociale.

Galantara (Gabriele, 1865-1937) – *L'Assiette au beurre*

MAI 1988 : LA TRANSFIGURATION



Guiraud (Ferdinand, 1956) – *Le Canard enchaîné*

ACCÈS DE FÜHRER



Cabrol (Raoul, 1895-1956) – *Escher Tageblatt*

Dessins fibres de droits

TOUS FRÈRES À NOËL



Gaspard et Melchior
raccompagnent
Balthazar à la
frontière.

Cabu
(Jean Cabut, 1938)
– *Charlie Hebdo*



Plantu (Jean, 1951) – *L'Express*



LE XX^e SIÈCLE EN QUATRE-VINGTS DESSINS DE PRESSE

Informations pratiques

Exposition libre d'accès
à tout moment de la journée
et de la nuit.

Mise en lumière à la tombée
de la nuit jusqu'à l'aube.

Légendes traduites en anglais
et en espagnol.

Parcours de l'exposition :
le long de la rue de Médicis,
Paris 6^e, de la porte Saint-Michel
jusqu'à la porte Odéon.

TRANSPORTS

Métro Odéon /
RER Luxembourg-Sénat

Bus n° 21, 27, 38, 58, 82, 84, 89



Contacts

SÉNAT

**CATHERINE
ESCOFFET**

Direction de la
communication
c.escoffet@senat.fr
01 42 34 35 56

ÉDITIONS LES ARÈNES

**LAURENCE
CORONA**

Directrice de la
communication
l.corona@arenas.fr
01 42 17 47 87

FRANCE INFO

**ROMAIN
BEIGNON**

Délégué à la direction
de la communication
romain.beignon@radiofrance.com
01 56 40 24 22

COORDINATION, IMPRESSION ET RÉGIE GÉNÉRALE

**ART &
THE CITY**

info@artandthecity.fr
01 49 12 48 66