

Une **première présentation introductive**, sur le thème « **Démocratie et média au Sénat** », a été réalisée par M. Charles Waline, Directeur de la Communication, le jeudi 10 septembre 2020 ;

Une **deuxième séquence** a été consacrée à **l'expérience française de l'usage des réseaux sociaux dans la communication parlementaire** : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et Snapchat. Elle a été réalisée le mardi 15 septembre 2020 par Mme Anne Esambert, Conseillère, Responsable de la Division de la communication institutionnelle et multimédia à la Direction de la Communication ;

Une **troisième session**, animée par M. Arnaud Pelletier, Administrateur-adjoint à la Division de la communication institutionnelle et multimédia à la Direction de la Communication, le mercredi 16 septembre 2020, a porté sur **les plateformes multimédia du Sénat et leur place dans la promotion de l'institution** ;

Un **quatrième module**, présenté le mardi 22 septembre 2020 par Mme Émilie Benner-Cathelineau, administratrice principale, et M. Philippe Péjo, administrateur-adjoint, à la Division de la Presse, de l'audiovisuel et des relations extérieures de la Direction de la Communication du Sénat, a été consacré aux **relations entre le Sénat et les médias** ;

Une **cinquième et dernière présentation**, le mercredi 23 septembre 2020, réalisée par M. Charles Waline, Directeur de la Communication, M. Philippe Fabre, Responsable de la division de la gestion des moyens et des ressources de la Direction de la Communication, puis par M. Emmanuel Kessler, Président Directeur Général de Public Sénat, a porté sur **la place de la chaîne de télévision « Public Sénat » dans la stratégie de communication du Sénat**.



@Senatci

Contact : Nathalie Tilliole - Tél : 01 42 34 32 06 - Courriel : [n.tilliole@senat.fr](mailto:n.tilliole@senat.fr)