

### Audition publique

## Le don de produits du corps humain, un pilier de la bioéthique sous tension

Dans le cadre de ses travaux d'évaluation de l'application de la loi de bioéthique de 2021, l'Office a rencontré de nombreux acteurs de la greffe d'organes, de tissus et de moelle osseuse et de l'assistance médicale à la procréation (AMP). Une préoccupation leur est commune : comment s'assurer que les dons de produits du corps humain, indispensables à ces activités, permettent de répondre à la demande des patients sur l'ensemble du territoire français ?

La hausse continue du refus de prélèvement d'organes *post mortem*, les difficultés rencontrées par certains patients en attente de greffe de moelle osseuse à trouver un donneur compatible ou encore l'augmentation massive du besoin en gamètes pour l'AMP suite à la loi de 2021 interrogent sur la place du don et des donneurs dans la société et dans le système de soins. Avec une approche transversale aux produits du corps humain, cette audition publique permettra de rappeler les grands principes éthiques qui sous-tendent le don en France et leur évolution, de les confronter aux réalités vécues par les patients, les donneurs et les professionnels de santé, et d'examiner comment ces observations et analyses peuvent se traduire en stratégies de communication efficaces et adaptées pour encourager le don.

organisée par



**Gérard Leseul**

Député,  
Vice-président de l'Office

**Dominique Voynet**

Députée,  
Membre de l'Office

**Martine Berthet**

Sénatrice,  
Membre de l'Office

**Florence Lassarade**

Sénatrice,  
Vice-présidente de l'Office

**Jeudi 11 décembre à 9 heures 30**

Salle 6350, Assemblée nationale  
126, rue de l'Université - Paris VII<sup>e</sup>

Cette audition sera diffusée [en direct](#) sur le site internet de l'Assemblée nationale puis disponible en [vidéo à la demande](#). Les internautes pourront soumettre leurs questions en ligne en se connectant [sur la plateforme de gestion des questions](#) à partir d'un ordinateur ou d'un téléphone portable. Certaines questions pourront ainsi être posées aux participants.



## Le don de produits du corps humain

### PROGRAMME

**9h30 Ouverture** (Stéphane Piednoir, sénateur, président de l'Office et Pierre Henriet, député, premier vice-président de l'Office)

**9h35 Le don : permanence des valeurs fondamentales, évolution des comportements**

- **Philippe Steiner**, sociologue, professeur émérite de sociologie à Sorbonne Université : *Le don de produits du corps humain, pilier de la bioéthique : un don pas comme les autres*
- **Marine Jeantet**, directrice générale et **Michel Tsimaratos**, directeur scientifique et médical de l'**Agence de la biomédecine** : *Etat et évolution des comportements de don d'organes, de tissus, de moelle osseuse et de gamètes en France*

*Débat et questions des internautes*

**10h15 Une prise en compte des déterminants du don qui invite à des évolutions**

- **Marie Le Clainche-Piel**, sociologue, chargée de recherche au CNRS : *Des principes aux pratiques du don : accueillir la pluralité des expériences des professionnels et des personnes concernées*
- **Mikaël Agopiantz**, gynécologue médical, coordinateur du Centre d'AMP du CHRU de Nancy et **Virginie Rio**, co-fondatrice du collectif BAMP!, respectivement président et vice-présidente de l'**Association nationale du don d'engendrement** : *Quelle approche du don de gamètes pour une réelle égalité d'accès à l'AMP ?*
- **Yvanie Caillé**, fondatrice de l'association **Renaloo** et membre du Comité consultatif national d'éthique : *La considération due aux donneurs, vivants ou décédés, et à leurs familles*

*Débat et questions des internautes*

**11h15 Une communication à adapter et à soigner sans relâche**

- **David Heard** directeur de la communication et **Angélique Jarnoux**, chargée de communication don de moelle osseuse à l'**Agence de la biomédecine** : *Améliorer la communication autour du don à partir de l'analyse de ses déterminants*
- **Jonathan Sablé**, co-fondateur de l'association **Réveille ta moelle** : *Le rôle des associations dans la promotion du don*
- **Elodie Aïna**, consultante en communication en santé publique : *Adapter la communication sur le don à des publics cibles*

*Débat et questions des internautes*

**12h20 Synthèse** (rapporteurs)