

L'ASEAN : un grand marché tourné vers l'innovation

Colloque - Vendredi 15 juin 2018
Palais du Luxembourg - Paris

► **VOUS ÊTES...**

Déjà présent sur les marchés de la zone ASEAN ou vous vous posez la question de les aborder

► **VOUS VOULEZ...**

Obtenir des informations sur les opportunités de développement dans la zone ASEAN
Identifier et concrétiser de nouveaux projets
Profiter de l'expérience de professionnels qui ont réussi sur ces marchés



En partenariat avec :

La production
globale des
pays de l'Asean
pourrait
s'accroître
de 7% par an
d'ici 2025

Quelles perspectives pour l'ASEAN ?

Groupement régional, fondé en 1967, l'ASEAN (Association of South East Asian Nations) a jusqu'à présent surtout mis en avant les intérêts politiques et stratégiques de ses Etats-membres par rapport aux questions économiques ou sociales. La création récente de l'ASEAN *Economic Community* (AEC) va désormais permettre de développer davantage le volet économique de cette coopération

La production globale **pourrait ainsi s'accroître de 7% par an d'ici 2025** dans une zone où le PIB global est évalué à **2 600 milliards de dollars US** (*chiffres 2014*). Dès la fin de cette année, **14 millions de nouveaux emplois** pourraient être créés. L'AEC vise également à mettre en œuvre la libre circulation des marchandises, des services, des investissements et de la main d'œuvre qualifiée, ainsi qu'à faciliter la circulation des capitaux.

Le défi concerne désormais le volet socio-culturel de cette coopération afin de développer un sentiment d'identité régionale auprès des citoyens des Etats-membres. Comme dans l'Union Européenne, où les programmes d'échanges universitaires et les voyages scolaires intra-communautaires ont progressivement construit l'identité européenne, les bourses scolaires - bien dotées - de l'ASEAN, l'extension de l'ASEAN *University Network* et la diminution des coûts de transport (grâce notamment à un accord « *ciel ouvert* ») pourraient changer l'image de la région auprès des jeunes. Une communication accrue, une interaction plus étroite et l'expansion des réseaux feront de l'ASEAN *Economic Community* une réalité.

L'émergence d'un nouveau type de consommateur

- **L'Asie du Sud-Est est une région jeune** et sa population croît à grande vitesse. Elle est urbaine, dynamique, très connectée et tournée vers la consommation.
- **L'âge médian y est de 27 ans contre 40 ans en Europe.**
- L'économie est portée par l'émergence d'une classe moyenne qui accède progressivement aux standards de consommation occidentaux. On estime qu'en 2030, 3,2 milliards de personnes en Asie feront partie de la classe moyenne.
- L'augmentation du pouvoir d'achat est constante. L'ASEAN a désormais une classe aisée qu'on estime à 40 millions de personnes.

Les atouts de l'ASEAN

- Une zone ouverte aux échanges internationaux dans un environnement régional porteur (+ 5,5 % de croissance) ;
- Une population totale de plus de 620 millions d'habitants ;
- Des échanges qui progressent (+ 7,6% en 2016) ;
- Une croissance fortement tirée par la consommation intérieure ;
- Des réformes économiques et une législation de plus en plus favorable aux investissements étrangers ;
- Un coût de la main d'œuvre abordable ;
- Une stabilité politique en consolidation ;
- Des marchés domestiques réels ;
- Un environnement propice aux affaires dans un cadre réglementaire et de paiements sûr ;
- 3ème partenaire commercial de l'Union Européenne après les Etats-Unis et la Chine ;
- Des exportations françaises en progression : 14,7 milliards d'Euros vers les pays ASEAN en 2016, soit une progression de +11% (+34,4% matériels de transport ; +38% pour l'aéronautique).

POURQUOI PARTICIPER À CE COLLOQUE



- Vous informer sur le potentiel du marché et la pratique des affaires, initier un premier réseau de contacts locaux ;
- Identifier de nouvelles opportunités et affirmer votre présence sur les marchés de la zone ASEAN
- Rencontrer les contacts clés pour votre projet d'exportation ou d'investissement.

PROGRAMME

Débats animés par **M. Arnaud FLEURY**, Journaliste économique

- 8h30** **Accueil des participants**
- 9h00** **Allocutions d'ouverture**
Message de **M. Gérard LARCHER**, Président du Sénat
Mme Jacky DEROMEDI, Présidente du groupe interparlementaire d'amitié France-Asie du Sud-Est, Sénateur représentant les Français établis hors de France
M. Frédéric ROSSI, Directeur général délégué Export, Business France
M. Zainal Arif MANTAHA, Ambassadeur de la République de Singapour à Paris
M. Bertrand LORTHOLARY, Ambassadeur de France au Vietnam
- 9h30** **L'ASEAN : un grand marché tourné vers l'innovation**
M. Joffrey CELESTIN-URBAIN, Sous-Directeur Affaires bilatérales, Direction générale du Trésor
M. Arnaud LERETOUR, Directeur Business France ASEAN & Pacifique
- 10h00** **Comment aborder et s'implanter sur les marchés de la zone ?**
M. Erwan BARRE, Associé, Cabinet d'avocats RHTLaw Taylor Wessing LLP
M. Vincent CARRÉ, Chef du service du réseau international, Institut national de la propriété industrielle (INPI)
M. Sébastien GUILLO, Directeur de la stratégie, HSBC France
M. Gregory de SAILLY, Manager régional des ventes, FedEx Express
- 10h30** **Tables rondes thématiques**
- **Les enjeux industriels en ASEAN : grands projets, plateformes régionales, facteurs de succès pour les entreprises françaises**
M. Rachid BOULAOUINE, Chef de pôle Industries & Cleantech, Business France Indonésie
M. Christophe des DORIDES, Vice-Président, Alliances stratégiques et partenariats, Finalcad (*applications mobiles pour la construction*)
M. Didier MARTINENT, Directeur Commercial, Metron Lab (*optimisation énergétique*)
M. Milko P. PAPAHOFF, Fondateur et Directeur Général, Fai Asia Pacific (*industrie mécanique, transports*)
- **L'année de l'innovation France-Singapour : une chance pour l'ASEAN ?**
M. Etienne RIEUNEAU, Conseiller export Tech & Services, Business France Thaïlande
M. Olivier CADIC, Vice-président du groupe interparlementaire d'amitié France-Asie du Sud-Est et de la délégation sénatoriale aux entreprises, Sénateur représentant les Français établis hors de France
M. Pierre-Antoine DUSOULIER, Directeur général, IbanFirst (*technologie financière*)
M. Adrien LEMOINE, Responsable des ventes pour l'Asie, Surys (*holographie, sécurité*)
- **Les enjeux liés au secteur de la santé : émergence des classes moyennes, accès aux soins, silver economy**
Mme Aude SIMON, Chargée de développement Santé, Business France Singapour
M. Miquel LOZANO, Président, Directeur ventes et marketing, Tesalys (*santé, environnement hospitalier*)
M. Damien PÉRIS, Directeur général, Dessillons & Dutrillaux (*fabricant de dispositifs médicaux*)
- **L'ASEAN, 700 millions de personnes à nourrir : quelle place pour la France ?**
M. Matthieu LEFORT, Directeur Business France Vietnam
M. Éric DUCHENE, Directeur du développement commercial international, Andros (*transformation de fruits*)
Mme Carole LY, Responsable de la Mission des affaires européennes et internationales, France Agrimer (*appui filière agricole*)
M. Bernard VALLAT, Président, Fédération professionnelle représentative des industries charcutières, traiteurs et transformatrices de viandes (FICT)
- 12h30** **Conclusion des débats**
- 12h45** **Cocktail déjeunatoire de clôture**

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

NOTRE OFFRE (montants hors taxes)

- Participation au Colloque Asean du 15 juin 2018	190 €
- Participation Colloque Asean du 15 juin 2018- Tarif préférentiel à partir du 2eme participant d'une même entreprise (remise de 20%)	152 €
- Guides des Affaires Birmanie, Philippines, Thaïlande , chaque titre :	50 €
EN OPTION : Abonnement annuel à la base Projets et Appels d'offres internationaux sur les marchés publics. :	590 €

La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT.

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2016)

Lieu de la réunion et infos pratiques : Sénat-Palais du Luxembourg

Salle Clemenceau - Entrée 15 rue de Vaugirard, Paris 6^{ème}

- Métro : ligne 4, Odéon- Ligne 10, Mabillon
- RER B Luxembourg-Sénat - Bus 58, 63, 82, 84, 87
- Parcs de stationnement : Place Saint Sulpice et Marché Saint Germain

L'accès au Sénat est subordonné à l'inscription préalable au Colloque et à la présentation d'une pièce d'identité

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

www.bpifrance.fr

bpifrance

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

France – Hong Kong Economic Forum

Paris, 20 juin 2018

Contact : marycarmen.palmi@businessfrance.fr

World Cities Summit

Singapour

Singapour, 8 au 12 juillet 2018

Pavillon France

Contact : karine.gresset-cognon@businessfrance.fr

French Tech Tour ASEAN

Malaisie et Singapour

Singapour, Kuala Lumpur – 17 au 21 septembre 2018

Contact : geraldine.pelissier@businessfrance.fr

Forum Thaïlande 2018

Bangkok, 5 au 7 décembre 2018

Contact : marycarmen.palmi@businessfrance.fr

SITE DÉDIÉ :

<http://events-export.businessfrance.fr/colloqueasean/>

Pour toute information complémentaire, contactez :

Michel KEFELI

Chef de projet

Tél : 01 40 73 37 30

michel.kefeli@businessfrance.fr

Virginie BOTCAZOU

Assistante

Tél : 01 40 73 34 78

virginie.botcazou@businessfrance.fr

Confirmez dès à présent votre inscription

en nous retournant l'engagement de

participation joint :

Par courriel à adresse mail

service-client@businessfrance.fr

Date limite d'inscription : **13 juin 2018** Dans la limite des places disponibles.

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

